

## Теми рефератів

1. Ціни та ціноутворення в ринкових умовах
2. Приватна власність як економічна основа розвитку підприємництва
3. Економічні знання - запорука ефективної організації підприємницької діяльності
4. Одноосібне володіння як початкова форма підприємницької діяльності
5. Бізнес-план у ринковій системі господарювання
6. Роль менеджменту в забезпеченні ефективної діяльності фірми
7. Сучасний менеджер: характерні риси
8. Національні моделі менеджменту в підприємстві
9. Використання концепції людських ресурсів у підприємницькому управлінні
10. Маркетинг як форма підприємницького управління
11. Маркетингові проблеми створення нового товару

## Перелік літератури

№

п/п	Автор	Назва посібника	Видавництво
1		Господарський кодекс України	2005
2	Бойчик І.М.	Економіка підприємства	К."Атіка": 2004
3	Варналій З.С.	Основи підприємництва	К."Знання-Прес":2003
4	Пред. Верлоки В.С.	Основы менеджмента	Х.ИД"ИНЖЭК":2004
5	Филип Котлер	Основы маркетинга	М:2004
6	Майкл Мескон, Майкл Альберт	Основы менеджмента	М"Дело":2005
7	Пред. Орлова П.А.	Основы экономических знаний для абитуриентов	Х.ИД"ИНЖЭК":2003
8	Поліщук Т.М., Ковальов В.Г.	Економічні основи менеджменту	Одеса "ТЄС"-2004
9	Ткаченко Н.М.	Бухгалтерський фінансовий облік	К."А.С.К.":2000
10	ШпакВ.І.	Розвиток малого підприємництва в Україні	К.:2002